



DataScientest devient Liora

**Liora a pour ambition de devenir
le leader européen de la formation Tech & IA
et former 100 000 talents d'ici 2030**

Paris, le 28 janvier 2026 – Face à l'accélération de l'intelligence artificielle et à la pénurie annoncée par [Eurostat](#) de plus de 10 millions d'experts numériques en Europe d'ici 2030, la formation aux compétences technologiques devient une priorité absolue. Acteur de référence dans le développement de formations Tech, IA et Cyber depuis 8 ans avec 50 000 alumni, DataScientest change d'échelle et d'identité pour devenir Liora. Cette filiale du groupe OMNES Education entend doubler son impact en formant 100 000 talents d'ici quatre ans. Elle s'appuiera notamment sur de nouveaux partenariats dans l'enseignement supérieur et une croissance en Europe.

Liora, une réponse à la pénurie de compétences, adaptée à la diversité des profils

Alors que l'IA redéfinit les compétences requises bien au-delà des seules équipes IT, l'obsolescence rapide des compétences et la pénurie de talents deviennent un frein critique à la compétitivité. Selon l'étude « Global IT Skills Survey » de 2025, près de **deux dirigeants sur trois** signalent un **retard dans le développement de leurs projets Tech**, faute de professionnels qualifiés.

Pour répondre à cette urgence, DataScientest devient Liora. Elle propose **4 typologies de formations à forte valeur ajoutée** (Data & IA, Développement & Cloud, Cybersécurité, Transformation digitale) destinées à différents profils : des personnes en **reconversion** dans les métiers de la Tech, des spécialistes IT **approfondissant leurs compétences** ou encore des professionnels désirant **intégrer une couche IA à leur métier** initial.

Pour atteindre son objectif de former 100 000 experts d'ici 2030, Liora s'appuiera sur deux leviers de développement majeurs :

- **Le déploiement d'une offre stratégique d'acculturation technologique destinée à l'enseignement supérieur, aux demandeurs d'emploi et aux entreprises** : afin de répondre au déficit d'expertise numérique, Liora propose l'intégration systématique de ses modules (IA, tech, cybersécurité) au sein des cursus non technique. Cette approche a déjà prouvé son efficacité avec la formation de 20 000 étudiants du groupe OMNES Education et 600 de l'ORT, les préparant aux exigences numériques de leurs métiers. Par ailleurs, Liora souhaite favoriser l'intégration des briques technologiques dans le quotidien opérationnel des salariés. Un dispositif qui s'étend également à l'insertion professionnelle via France Travail pour renforcer l'employabilité des personnes en recherche d'emploi.
- **L'expansion européenne** : Liora confirme sa dimension internationale avec une percée majeure en Allemagne, qui pèse désormais 25 % de son activité. Fort de ce succès, l'école accélère sa conquête du marché en déployant massivement ses offres sur la région DACH et le Benelux, des territoires clés à fort potentiel.

« L'âge moyen des apprenants de Liora est aujourd'hui de 29 ans. Ce chiffre illustre une mutation profonde du rapport à la formation et au travail. L'accélération technologique, amplifiée par l'essor de l'IA, a profondément modifié les attentes des entreprises. La Tech n'est plus un secteur réservé

à des étudiants en début de parcours, mais un espace de reconversion et de progression pour des actifs confrontés à l'obsolescence rapide de leurs compétences. Avec Liora, nous voulons répondre à ce défi en proposant des formations exigeantes, directement ancrées dans les réalités opérationnelles du marché. », précise Yoel Tordjman, CEO et cofondateur de Liora.

Employabilité et pédagogie inversée au cœur du modèle Liora

La **pédagogie inversée** constitue le pilier du modèle Liora. L'école se distingue par **une approche pragmatique** : « **Pratique d'abord, théorie ensuite** » à rebours de l'éducation traditionnelle. Les apprenants sont immédiatement immergés dans les conditions de travail des métiers technologiques, à travers des projets concrets et cas réels, avant d'acquérir les connaissances théoriques nécessaires à la consolidation des compétences.

Grâce à un service permanent de l'équipe encadrante, les formations Liora garantissent un **accompagnement constant**, garantissant qu'aucun apprenant ne reste seul face à ses interrogations. Ce dispositif d'encadrement s'intègre dans des parcours entièrement en distanciel (travaux de groupe, sessions collectives régulières, forum actif...), répondant ainsi aux attentes des profils matures des apprenants.

Liora cultive aussi une **proximité unique avec l'écosystème économique**. Elle met à ce titre à disposition une équipe de **50 personnes dédiées** à l'accompagnement des apprenants pour les aider à trouver des entreprises partenaires et les plonger en immersion professionnelle, afin d'acquérir les connaissances théoriques nécessaires pour consolider leurs compétences.

Reconnaissance, certifications et fort taux d'insertion professionnelle : triple preuve de succès

L'ensemble des formations délivrées par Liora bénéficient d'une **reconnaissance institutionnelle** (Pôle emploi, France Compétences, éligibilité CPF), **académique** (Ecole des Mines, Université Panthéon-Sorbonne, ECE, INSEEC Grande Ecole) ou encore de **certifications issues de partenariats avec des acteurs technologiques majeurs** (Microsoft, Google, AWS, Dataiku) pour l'apprentissage de leurs outils (Power BI...).

Cette approche garantit un passeport complet à l'emploi des apprenants, capables de **s'insérer immédiatement sur le marché du travail**. Les parcours de formations de Liora affichent d'ailleurs un **taux d'insertion professionnelle de 90 %** dans les 6 mois suivant leur fin, preuve de l'efficacité du modèle et de l'adéquation avec les besoins des entreprises.

A propos de Liora

Lancée en 2017 en France, Liora est une école du groupe OMNES Education qui forme aux technologies façonnant le monde de demain : Data & IA, Développement & Cloud, Cybersécurité et Transformation digitale (ERP/SIRH). S'adressant aussi bien aux étudiants qu'aux salariés et profils en reconversion, l'école privilégie une pédagogie immersive où la mise en situation professionnelle précède l'enseignement théorique, garantissant ainsi l'employabilité immédiate et la montée en compétences opérationnelle de ses apprenants.

Forte de 50 000 alumni et implantée également en Allemagne, en Espagne et au Canada, Liora bénéficie de la reconnaissance d'institutions académiques (École des Mines Paris, Panthéon Sorbonne, ECE, INSEEC) et de partenariats avec des acteurs technologiques majeurs (Microsoft, Google, AWS, Dataiku).

En savoir plus : [[Liora.io](https://liora.io)]

Contacts presse – Agence Wellcom

01 46 34 60 60

Charlotte Filaudeau – charlotte.filaudeau@wellcom.fr

Manon Desfontaines – manon.desfontaines@wellcom.fr

Annabel Fuder – annabel.fuder@wellcom.fr